

Befragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und von n-tv platzierte ZooRoyal auf Platz 1 für „Angebot“ in der Kategorie „Tierbedarf“

Die Verbraucher haben entschieden: ZooRoyal zählt zu Deutschlands besten Online-Shops 2015

Würselen, 6. Oktober 2015 – ZooRoyal (www.zooroyal.de) erzielte Platz 1 im Bereich „Angebot“ der Kategorie „Tierbedarf“ im Wettbewerb „Deutschlands beste Online-Shops 2015“. Dies entschieden die knapp 20.000 Teilnehmer der Verbraucherbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des Nachrichtensenders n-tv. Der erstmals vergebene Award kürte Preisträger in 21 Kategorien. Ausschlaggebend war hierbei die Kundenzufriedenheit in sechs Leistungsbereichen: Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung sowie Bestell- und Zahlungsbedingungen.

„Der Kunde selbst kann am besten beurteilen, ob die Unternehmen, bei denen er im Internet gekauft hat, eine gute Leistung geboten haben – wo sich Stärken zeigten oder Schwächen auftaten. Erfahrungen von Verbrauchern sagen am meisten über die Vertrauenswürdigkeit und Professionalität eines Online-Shops aus“, erklärt n-tv Geschäftsführer Hans Demmel.

Anhand der sechs Leistungsbereiche und mehr als 50 Unterkategorien wurden die besten Online-Shops Deutschlands bestimmt. Zu den Kriterien zählten unter anderem die Produktqualität und Angebotsvielfalt, Kompetenz der telefonischen Beratung, Zahlungsoptionen und Liefermöglichkeiten, Versandkosten sowie Schnelligkeit des Versands und Abwicklung von Rücksendungen.

ZooRoyal erhält Platz 1 für das „Angebot“

Der Online-Shop von ZooRoyal schaffte es in der Gesamtwertung der Kategorie „Tierbedarf“ auf den zweiten Platz des Siegertreppchens. Der Shop überzeugte dabei mit einer konstant hohen Leistung der sechs am wichtigsten bewerteten Kriterien. In puncto Angebot wählten die Kunden www.zooroyal.de unter allen teilnehmenden Anbietern dieser Kategorie auf Platz 1. In den Bereichen Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung belegte das Unternehmen jeweils Platz 2.

Jörg Burtscheidt, Geschäftsführer bei ZooRoyal, erklärt: „Wir freuen uns sehr darüber, dass die Verbraucher unseren Shop so hoch eingestuft haben. Denn in den vergangenen Monaten haben wir die technische und inhaltliche Optimierung des Online-Shops sowie die sorgfältige Produktauswahl massiv vorangetrieben, um ein ideales Einkaufserlebnis bieten zu können. Diese Auszeichnung ist Ansporn für uns, auch weiterhin im Sinne unserer Kunden und ihrer Haustiere in die Weiterentwicklung zu investieren.“

Zeichenzahl: 2.559



Foto: Thomas Ecke / DISQ / n-tv

Kurzporträt ZooRoyal GmbH:

Die ZooRoyal GmbH ist ein Onlineshop für Heimtierbedarf mit Sitz in Würselen. Gegründet im Jahr 2008, gilt ZooRoyal heute mit einer Produktauswahl von über 15.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd als deutschlandweit drittgrößter Internetversandhändler für Heimtierzubehör. In den Bereichen Aquaristik und Terraristik ist ZooRoyal bereits deutschlandweit führender Anbieter. Seit März 2014 ist ZooRoyal ein Unternehmen der REWE Group.

www.zooroyal.de

Weitere Informationen:

ZooRoyal GmbH
Schumanstraße 16
D-52146 Würselen

Ansprechpartner:

Anne Schulte
-Public Relations-
Tel.: +49 (0)2405-69988-10
E-Mail: presse@zooroyal.de
www.zooroyal.de

PR-Agentur:

punctum pr-agentur GmbH
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Ansprechpartner:

Ulrike Peter
-Geschäftsführerin-
Tel.: +49 (0)211-9717977-0
E-Mail: up@punctum-pr.de
www.punctum-pr.de