

Unternehmen der REWE Group ist Vorreiter in puncto gesunde, nachhaltige und allergiesicherere Ernährung für Tiere

ZooRoyal mit neuem Bio-Shop im Netz: Der Gesundheit von Tieren und der Umwelt zuliebe

Würselen, 16. Juni 2015 – ZooRoyal gibt ab sofort ein Bio-Versprechen: mit dem neuen Onlineshop <http://www.zooroyal.de/bio-shop/>. Das zur REWE Group zugehörige Unternehmen ZooRoyal ist bereits seit dem Jahr 2008 auf Heimtierbedarf spezialisiert und verfügt über ein breites Sortiment in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd. Mit dem aktuellen Launch des zusätzlichen Bio-Shops wird der Anbieter dem zunehmenden Wunsch der Kunden nach gesunder, geschmackvoller und umweltbewusster Ernährung für die tierischen Schützlinge gerecht.

Immer mehr Menschen kaufen ihre Lebensmittel im Bioladen – zunehmend gelangt dieser Trend auch in die Futternäpfe Deutschlands. Denn Biofutter ist umwelt- und tierfreundlich, gesund und allergiesicherer. Es wird ohne die Hilfe von künstlichen Farb-, Konservierungs- und Geschmacksstoffen hergestellt. Auch auf eine ökologische Herstellungsweise des Heimtierfutters wird hier Wert gelegt.

Bio-Tierfutter unterliegt strengen Qualitätskontrollen und kommt daher nicht mit schädlichen Zusätzen oder Pestiziden in Berührung. Es ist frei von chemischen, künstlichen und genmanipulierten Inhaltsstoffen, enthält besonders viele Vitamine, ist sehr mineralstoffreich und birgt nur ein geringes Allergierisiko. Ein weiteres Plus sind die ökologischen Produktionsmethoden zu Gunsten des Umwelt- und Klimaschutzes. Des Weiteren wird bei der Haltung aller Nutztiere auf artgerechte Bedingungen geachtet.

Bio-Ernährung bei Mensch und Tier im Trend

ZooRoyal geht mit dem Bio-Shop den nächsten Schritt, nachdem die BARF (Biologisch Artgerechtes Rohes Futter)-Welt <http://www.zooroyal.de/themenwelten/barf/> hohe Resonanz bei der Zielgruppe fand. „Wer sein Tier liebt, der gibt. Dies zeigt sich nicht nur daran, dass Besitzer generell mehr in ihre Schützlinge investieren – beispielsweise in Ausbildung, Gesundheit und Tierzufriedenheit. In puncto Ernährung

gibt es derzeit eine Trendwende in Richtung gesundes Tierfutter“, erklärt Jörg Burt-scheidt, Geschäftsführer bei ZooRoyal.

Mit dem neuen Bio-Shop stellt ZooRoyal Hunde- und Katzenbesitzern biologisch her-gestellte Tiernahrung zur Verfügung. Alle Produkte des spezialisierten Shops sind mit dem Bio-Siegel ausgezeichnet – dies garantiert, dass die Mindeststandards der EG-Öko-Verordnung eingehalten werden. Der Shop führt eine Vielzahl namhafter Bio-Marken wie Yarrow, Liebesgut, Biopur und Terra Pura.

Der Bio-Shop ist über die Website www.zooroyal.de oder unter direktem Link erreich-bar: <http://www.zooroyal.de/bio-shop/>.

Zeichenzahl: 2.733

Kurzporträt ZooRoyal GmbH:

Die ZooRoyal GmbH ist ein Onlineshop für Heimtierbedarf mit Sitz in Würselen. Gegründet im Jahr 2008, gilt ZooRoyal heute mit einer Produktauswahl von über 15.000 Artikeln in den Be-reichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd als deutsch-landweit drittgrößter Internetversandhändler für Heimtierzubehör. In den Bereichen Aquaristik und Terraristik ist ZooRoyal bereits deutschlandweit führender Anbieter. Seit März 2014 ist ZooRoyal ein Unternehmen der REWE Group.

www.zooroyal.de

Weitere Informationen:

ZooRoyal GmbH
Schumanstraße 16
D-52146 Würselen

Ansprechpartner:

Anne Schulte
-Public Relations-
Tel.: +49 (0)2405-69988-10
E-Mail: presse@zooroyal.de
www.zooroyal.de

PR-Agentur:

punctum pr-agentur GmbH
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Ansprechpartner:

Ulrike Peter
-Geschäftsführerin-
Tel.: +49 (0)211-9717977-0
E-Mail: up@punctum-pr.de
www.punctum-pr.de