

Neues "Tigrooo"-Gesicht gesucht!

ZooRoyal startet die Kampagne "Werde ein Tigrooo-Gesicht!" und sucht fünf einzigartige Katzenbesitzer für die beliebte Katzenstreu-Eigenmarke

Ob kerniger Katzenliebhaber, hippe Katzenlady oder rockige Oma – ZooRoyal, ein Unternehmen der REWE Group, sucht ab sofort fünf Katzenbesitzer "wie du und ich", als neue "Tigrooo"-Markengesichter für ein Foto-Shooting inklusive Videodreh. Bis zum 15. Juli ist bei diesem Gewinnspiel jeder angesprochen, der eine einzigartige Beziehung mit seiner sanften Tatze pflegt: Gestriegelt und gebügelt oder eher locker und lässig, männlich, weiblich, divers, alt, jung oder junggeblieben. Die ZooRoyal-Eigenmarke "Tigrooo", einer innovativen Streu, ist auf die Ansprüche und Bedürfnisse nach Reinlichkeit und Wohlbefinden jedes Hygienetigers – ob gestreift, gepunktet, schwarz, weiß oder rot – abgestimmt. So individuell Katzenbesitzer und ihre Vierbeiner auch sind, "Tigrooo" bietet immer eine saubere Lösung fürs gemeinsame Zuhause! Interessiert? Dann gerne mit Bild oder Video über tigrooo@zooroyal.de bewerben.

Duftend sauber, hygienisch und innovativ – dafür steht die ZooRoyal Katzenstreu-Eigenmarke "Tigrooo", für die das Unternehmen in einem Gewinnspiel ab sofort bis einschließlich Sonntag, 15. Juli auf den Social Media Kanälen von ZooRoyal und der ZooRoyal.de-[Landingpage](#) neue Markengesichter sucht. Teilnehmer können sich ganz einfach per Bild oder Video inklusive ihrer Katze über tigrooo@zooroyal.de bewerben. Teilnahmeberechtigt sind Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet und einen Wohnsitz in Deutschland haben. Nach der Auswahl werden die Gewinner zu einem Foto-Shooting und Video-Dreh mit dem Fotografen Sebastian Knoth am 31. Juli im Kölner Raum eingeladen, bei dem sie als eines von fünf Gesichtern der Katzenstreu-Eigenmarke "Tigrooo" teilnehmen.

Darüber hinaus erhält jede Gewinnerin und jeder Gewinner einen Jahresvorrat der Lieblingsstreu und viele weitere Produkte im Gesamtwert von 250 Euro. Aus Rücksicht auf das Wohl der Tiere werden die eigenen, nicht an Fotoaufnahmen gewohnten Katzen, nicht Teil des Shootings sein.

Über ZooRoyal Tigrooo - Die Streu für jeden Katzen-Typen

Mit ZooRoyal "Tigrooo" finden Kunden garantiert die passende Streu für sich und ihre Katze. Egal, ob natürliche Öko-Streu oder mineralische Streu – ZooRoyal "Tigrooo" ist besonders saugstark, ergiebig und staubarm. Viele der ZooRoyal Streuvarianten überzeugen zusätzlich mit einem angenehmen Duft. Die Klumpstreu stoppt zuverlässig Gerüche und bietet für jede Katze die richtige Streuqualität an. Hier geht's zur vielfältigen Produktauswahl von "Tigrooo": <https://www.zooroyal.de/exklusive-marken/zooroyal/zooroyal-tigrooo/>.

Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel "Werde ein Tigrooo-Gesicht!" finden Interessierte hier:

<https://www.zooroyal.de/werde-ein-tigrooo-gesicht.>

2.872 Zeichen (inkl. Leerzeichen) | Weiteres Bildmaterial auf Anfrage verfügbar.

Social Media Version

Werde ein Tigrooo-Gesicht! – ZooRoyal sucht ab sofort fünf Katzenbesitzer "wie du und ich" als neue Gesichter der beliebten Katzenstreu-Eigenmarke für ein Foto-Shooting inklusive Videodreh. Ob gestriegelt und gebügelt, locker und lässig, männlich, weiblich, divers, jung oder junggeblieben: Jeder ist angesprochen, der eine einzigartige Beziehung mit seiner sanften Tatze pflegt. Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen zum Gewinnspiel finden Interessierte hier: <https://www.zooroyal.de/werde-ein-tigrooo-gesicht.>

524 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Weitere Links und Hashtags

Webshop: <https://www.zooroyal.de>
Facebook: <https://www.facebook.com/ZooRoyalDE>
Instagram: <https://www.instagram.com/zooroyal/>
Youtube: <https://www.youtube.com/zooroyal>
Messenger: <https://m.me/ZooRoyalDE>
Hashtag: #ZooRoyal

Kurzporträt ZooRoyal Petcare GmbH:

Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Onlineshop für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008 führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von rund 10.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd. Online und stationär in vielen REWE-Märkten finden Kunden Produkte der exklusiven Marken „ZooRoyal“, „Moon Ranger“, „ZooRoyal Individual care“, „ZooRoyal Minkas Naturkost“ sowie „ZooRoyal Charllys Naturkost“ und „ZooRoyal Tigrooo“. Alle Eigenmarken werden unter Berücksichtigung des IFS Food Standards nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt.

Für Rückfragen

ZooRoyal Unternehmenskommunikation
c/o REWE digital
Alica Pfeiffer
PR-Managerin
presse@zooroyal.de