



(Credit: Lightbrush/shutterstock)

## Smartes Katzenszubehör

**ZooRoyal treibt Wachstum im Pet-Tech-Segment voran**

- Der Markt für Tech-Lösungen bei Katzen erlebt ein rasantes Wachstum.
- Pet Tech ergänzt die Mensch-Tier-Beziehung auf ideale Weise.
- Pet Tech ist die Antwort auf viele Kundenbedürfnisse.

**Futterautomaten, App-gesteuertes Spielzeug, Artikel für das Gesundheitsmonitoring und automatisierte Pflegehilfen: Der Markt für Smart-Home- und Tech-Lösungen rund um Haustiere, besonders bei Katzen, wächst rasant. ZooRoyal, Fachhändler für Heimtierbedarf und Treiber dieser Entwicklung, sieht in Pet Tech eine Antwort auf die Bedürfnisse vieler Kund:innen.**

Haustiere sind emotionale Lebenspartner und integraler Bestandteil des Alltags ihrer Familien. Deshalb gestalten viele Haustierhalter:innen ihr Zuhause nicht nur für sich selbst, sondern auch für ihre geliebten Vierbeiner. Intelligente Produkte, smarte Designlösungen und Services, die gezielt auf die Bedürfnisse der Haustiere abgestimmt sind, erhöhen das Wohlbefinden der Fellfreunde in einer modernen, technikaffinen Wohnkultur.

Der Pet-Tech-Markt verzeichnet in den letzten Jahren ein enormes Wachstum – beflügelt durch verschiedene Trends wie eine sich verändernde Mensch-Tier-Beziehung, dem Bedürfnis nach Entlastung und Convenience im Alltag sowie steigende Techaffinität im Wohnbereich. Auch verbesserte, vereinfachte Technologien und neue Produkte im Smart-Home- und Smart-Pet-Bereich tragen diese Entwicklung mit.

**ZooRoyal mit großem Sortiment auf stark wachsendem Pet-Tech-Markt**

Laut der Enterprise-Plattform Pacvue\* wird der europäische Markt für Heimtierprodukte von 2025 bis 2034 voraussichtlich mit einer CAGR (durchschnittliche jährliche Wachstumsrate) von 20,7 Prozent und damit überproportional zu anderen Non-Food-Produkten im Haustiersegment wachsen. Bereits 2024 betrug das Marktvolumen an Pet Tech in Europa 3,6 Mrd. USD (ca.

3,24 Mrd. Euro), in den kommenden sechs bis acht Jahren soll sich dieses Volumen auf ca. 11,5 Mrd. USD (ca. 10,25 Mrd. Euro) erhöhen.\*\* Im gesamten Heimtiermarkt werden Smart Pet Produkte perspektivisch ca. ein Drittel des Umsatzes ausmachen.

Mit seinem wachsenden Sortiment an smarten Lösungen für Haustiere ist ZooRoyal einer der führenden Akteure in diesem Bereich – und der Trend ist schon jetzt bei smarten Produkten für Katzen deutlich sichtbar: Von 2020 bis 2024 verzeichnet der Fachhändler für Heimtierbedarf eine jährliche Wachstumsrate von fast 24 Prozent für smartes Katzenszubehör.

### **Mit technischen Innovationen bewusst das Zusammenleben mit Haustier gestalten**

Zu den intelligenten Highlight-Lösungen aus dem Sortiment von ZooRoyal zählen unter anderem Haustierkameras und Smart-Trinkbrunnen mit App-Steuerung. Darüber hinaus bietet der Fachhändler für Heimtierbedarf gezielt eine große Auswahl an smarten Produkten für den Katzenalltag, die den Spielspaß und das Wohlbefinden der Stubentiger erhöhen – darunter selbstreinigende Katzentoiletten, Verdampfer mit Pheromonen zur Stresslinderung oder elektronische Spielzeugmäuse.



Wir beobachten nicht nur aktuelle und kommende Trends im Bereich Tierfutter, sondern haben stets den gesamten modernen Pet Lifestyle im Blick. Dazu zählt auch das innige Zusammenleben von Mensch und Tier und die stärkere Integration der Haustierbedürfnisse in den eigenen Alltag und Wohnraum – genau dabei spielt Pet Tech eine immer größere Rolle. Entsprechend entwickeln wir unser Sortiment kontinuierlich weiter, denn wir wollen diese Entwicklung aktiv als Vorreiter mitgestalten.

**- Oliver Honisch, Geschäftsführer von ZooRoyal**

Mit seinem stetig wachsenden Sortiment an Smart Pet Produkten, insbesondere im Bereich Cat Tech, erfüllt ZooRoyal einmal mehr die Bedürfnisse moderner Haustierbesitzer:innen, die Wert auf Sicherheit, Gesundheit, Komfort und Interaktion legen – besonders bei beruflicher Abwesenheit oder bei mehreren Tieren im Haushalt.



Es freut uns sehr, dass unser Angebot zu Cat Tech bei Kund:innen so gut ankommt. Als Marke verbinden wir moderne Sortimentslösungen mit einem Verständnis für die emotionale Rolle von Tieren im Alltag der Halter:innen. Wir bieten daher Produkte und Services an, die sich in einem smarten, tierzentrierten Zuhause sinnvoll und mit echtem Mehrwert integrieren lassen. Wer heute modern und innovativ denkt, denkt auch smarte Tierhaltung mit.

**- Oliver Honisch, Geschäftsführer von ZooRoyal**

\*Quelle: <https://pacvue.com/de/blog/the-pet-economy-in-europe-market-trends-and-insights-for-2025/>

\*\*Quelle: Europe Pet Tech Market Report and Forecast 2025-2034

#### **Über ZooRoyal Petcare GmbH**

Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Fachhändler für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008 führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von rund 12.000 Artikeln in den Bereichen Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Aquaristik, Teich und Vogel. Mit einem vielfältigen, breit aufgestellten Produktsortiment hat es sich ZooRoyal zum Ziel gesetzt, Haustierhalter:innen zu einem individuellen, modernen Lebensstil mit Tier zu inspirieren und zu ermutigen. Bei der Entwicklung neuer Produkte berücksichtigt die Marke die Bedürfnisse von Tierliebhaber\*innen und ihren Haustieren gleichermaßen. Online und stationär in vielen REWE-Märkten finden Kunden Produkte der exklusiven Marken „ZooRoyal“, „Moon Ranger“, „ZooRoyal Minkas Naturkost“ sowie „ZooRoyal Charllys Naturkost“ und „ZooRoyal Tigrooo“. Alle Eigenmarken werden unter Berücksichtigung des IFS Food Standards nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt. Seit April 2022 begrüßt ZooRoyal Kund:innen auch im stationären ZooRoyal Tierfachmarkt in Norderstedt und Hamburg-Niendorf, seit November 2023 ebenso in Hamburg-Stellingen sowie Elmshorn.

#### **Für Rückfragen**

Anne Meyer  
ZooRoyal Unternehmenskommunikation

Copyright © **REWE Zentralfinanz eG**. All rights reserved.  
Wenn Sie keine weiteren E-Mails empfangen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn diese Nachricht nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).