

ZooRoyal führt „Flexiblen Zusatzurlaub“ und „Focus Friday“ ein

Tierisch flexibel mit attraktiven New-Work-Maßnahmen seit Jahresbeginn

New Year, New Work: Seit Anfang des Jahres geht ZooRoyal, ein Unternehmen der REWE Group, bei den eigenen Arbeitsmodellen neue Wege und führt gleich zwei New-Work-Maßnahmen ein – den flexiblen Zusatzurlaub für mehr Flexibilität bei der Urlaubsgestaltung sowie den Meeting-freien Focus Friday. Mit den Maßnahmen möchte ZooRoyal dem zunehmenden Bedarf an Flexibilität im Rahmen der Work-Life-Balance gerecht werden und mehr Zeit für fokussierte Arbeit schaffen.

Mit dem flexiblen Zusatzurlaub hat der Fachhändler für Heimtierbedarf ein Modell eingeführt, das den Mitarbeitenden die Möglichkeit bietet, durch eine 5- oder 10%ige Entgeltreduktion bei gleichzeitiger Vollzeit-Leistungserbringung jeweils für ein Kalenderjahr bis zu 23 Tage Zusatzurlaub zu erhalten. Dieser kann dann – nach Absprache mit dem Team – flexibel im entsprechenden Kalenderjahr genutzt werden. Über die Nutzung des flexiblen Zusatzurlaubs können die Mitarbeitenden zu jedem Kalenderjahr neu entscheiden.

Rund 15% der Belegschaft haben sich in diesem Jahr für das Modell entschieden und wollen den flexiblen Zusatzurlaub aus unterschiedlichen Gründen nutzen: Zum Beispiel für längere Urlaubsreisen, um die Kinderbetreuung – gerade in den Ferien – flexibler zu gestalten oder um Hobbys wie Hundesport besser nachgehen zu können.

Parallel zur Einführung des flexiblen Zusatzurlaubs hat ZooRoyal im Rahmen des New-Work-Konzepts auch den Focus Friday ins Leben gerufen. Mit diesem soll der Freitag frei von Meetings sowie Telefon- und Videokonferenzen sein, um sich längere Zeit am Stück ganz auf die eigene Arbeit konzentrieren zu können.

„Mit dem flexiblen Zusatzurlaub und dem Focus Friday gehen wir bei ZooRoyal bewusst neue Wege. Wir wollen unseren Teams noch mehr Flexibilität ermöglichen und sind fest

davon überzeugt, unseren Wachstumskurs mit vollen Akkus und fokussierter Arbeit weiter ausbauen zu können“, sagt Dr. Jan Flemming, Vorsitzender der Geschäftsführung von ZooRoyal.

„Wir freuen uns, dass ZooRoyal den Mitarbeitenden nun noch mehr Flexibilität ermöglicht. Der flexible Zusatzurlaub stillt einen Bedarf, der durch bestehende Teilzeit-Modelle oder Sabbaticals nicht gedeckt wird. Dank des Focus Fridays können wir mehrere Stunden ohne Meeting-Unterbrechungen arbeiten und so mit weniger Stress ins Wochenende gehen“, ergänzt Thomas Johanning, Mitglied der ZooRoyal Mitarbeitervertretung.

Nicht nur mit attraktiven Arbeitsmodellen, sondern auch mit neuen Meilensteinen in Bezug auf Umsatz, stationärer Ausbau und Kundengewinnung hat ZooRoyal die Basis für ein weiteres erfolgreiches Jahr gelegt. Der Fachhändler für Heimtierbedarf befindet sich auf Wachstumskurs und sucht entsprechend auch neue Mitarbeitende mit einem Faible für tierische Themen. Mehr Infos unter: <https://de.linkedin.com/company/zooroyal>

2.888 Zeichen (inkl. Leerzeichen) | Bildmaterial auf Anfrage verfügbar.

Mehr Infos unter:

Zum LinkedIn-Kanal: <https://de.linkedin.com/company/zooroyal>

Hashtag: #tierischflexibel

Über ZooRoyal Petcare GmbH:

Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Fachhändler für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008 führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von rund 10.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich und Vogel. Online und stationär in vielen REWE-Märkten finden Kunden Produkte der exklusiven Marken „ZooRoyal“, „Moon Ranger“, „ZooRoyal Minkas Naturkost“ sowie „ZooRoyal Charlys Naturkost“ und „ZooRoyal Tigrooo“. Alle Eigenmarken werden unter Berücksichtigung des IFS Food Standards nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt. Seit April 2022 begrüßt ZooRoyal Kund:innen auch im stationären ZooRoyal Tierfachmarkt in Norderstedt.

Für Rückfragen

ZooRoyal Unternehmenskommunikation, presse@zooroyal.de