



Köln, 11. September 2023

ZooRoyal hinterlässt Eindruck: Neue Brandkampagne „Wir fühlen eure Liebe“ inklusive TV-Spot gestartet

Ob flauschiger Kuschelmoment, matschige Pfoten und Schuhe auf dem Teppich oder das Teilen des tierischen Lieblingssnacks: Die Liebe zwischen Menschen und ihren Tieren ist individuell, persönlich, echt. Und zeigt sich in den unterschiedlichsten Momenten. Mit dem Start der nationalen Kampagne „Wir fühlen eure Liebe“ im September 2023, schenkt ZooRoyal, ein Unternehmen der REWE Group, persönlichen Liebesmomenten zwischen Mensch und Tier besondere Aufmerksamkeit. Damit positioniert sich ZooRoyal als Marke, die besonders für die Verwirklichung des ganz persönlichen Lebensstils mit Tier steht. Während des Kampagnenzeitraums vom 11. September bis 22. Oktober 2023 liefert ZooRoyal ein breites Aktionsportfolio, das sich genauso vielfältig wie jedes Mensch-Tier-Team gestaltet: Mit eigenem TV-Spot, einem exklusiv komponierten ZooRoyal-Song, Gewinnspielen auf der Landingpage und Community-Aktionen.

Tierbesitzer:innen wählen ihren Lieblingshändler sehr genau aus. Das Engagement und die persönliche Nähe spielen eine Rolle, Händler sollen zudem kompetent, authentisch und liebevoll sein. ZooRoyal setzt auf persönliche Nähe und bietet seinen Kund:innen im Online-Shop ein Einkaufserlebnis mit persönlichem Mehrwert: Von einer fachkundigen Futterberatung, vielfältigen Typ-Checks bis hin zu unterhaltsamen Community- und Gewinnspiel-Aktionen finden Tierliebhaber:innen auf zooroyal.de alles, was das Menschen- und Tierherz begehrt. Ergänzend zum umfangreichen Online-Handel etablierten sich zwei kompetente, stationäre ZooRoyal-Fachmärkte in Norderstedt und Hamburg-Niendorf als echte Wohlfühlorte für Tierbesitzer:innen. Ausgestattet mit einem modernen Leitsystem sowie einem breiten Sortiment von rund 11.000 Tiernahrungs- und Zubehörartikeln für Hunde, Katzen, Kleintiere, Vögel und Fische in Kombination mit einer fachkundigen und engagierten Beratung durch erfahrene Mitarbeiter:innen bietet ZooRoyal jedem noch so individuellem Mensch-Tier-Team genau das, was es braucht.

ZooRoyal-Geschäftsführerin Annette Limmer betont den Unternehmensfokus auf unterschiedliche Bedürfnisse der Kund:innen: *„Jedes Mensch-Tier-Team erlebt spezielle Momente und hat individuelle Bedürfnisse. „Wir fühlen eure Liebe.“ ist unser Versprechen an unsere Kund:innen ihnen jeden Tag als kompetenter Partner zur Seite zu stehen und ihr Zusammenleben zu bereichern“*

“Wir fühlen eure Liebe” zeigt echte Momente zwischen Mensch und Tier

Um der Vielfalt an einzigartigen, liebevollen, verrückten und lustigen Momenten des tierischen Zusammenlebens gerecht zu werden, zeigen ein neuer ZooRoyal-Werbespot sowie weiteres Bild- und Videomaterial lebensnahe, emotionale Mensch-Tier-Momente. Dabei besteht ein Teil des Bild- und Videomaterials aus Beiträgen von ZooRoyal-Mitarbeiter:innen und deren Haustieren. In diversen Bewegtbildformaten wird zudem ein neuer, exklusiver mit Universal Music gemeinsam produzierter ZooRoyal-Song mit dem Titel “Keep you by my side” von der Künstlerin I.AM.EM zu hören sein.

Neben der Ausspielung in den sozialen Medien wird der neue ZooRoyal-Werbespot im Kampagnenzeitraum vom 11.09.2023 bis zum 22.10.2023 auch im Fernsehen ausgestrahlt. Darüber hinaus ist ZooRoyal ab Herbst Sponsoring-Partner des zielgruppennahen TV-Ratgeberformats “Der Hundeprofi - Rütters Team”, das den beliebten Hundetrainer Martin Rütter bei der Arbeit zeigt.

Über die ZooRoyal-Landingpage können Kund:innen ab sofort starke Preise gewinnen: Von Sofortrabatten bis hin zu ZooRoyal-Gutscheinen im Wert von 500€ inklusive individueller Pakete, abgestimmt auf die persönlichen Bedürfnisse des jeweiligen Haustieres. Ferner setzt ZooRoyal künftig vermehrt auf User Generated Content (UGC) und bindet die Community somit aktiv in die Unternehmenskommunikation ein. Zum Beispiel als Teil der der Kampagneneigenen „PETisserie“ in welcher Content Creator Roy auf den Social Media Kanälen zusammen mit Food-Expert:innen für ausgewählte Haustiere Knabber- und Kuchenkreationen aus dem Ofen zaubert. Welches Haustier ausgewählt wurde, erfährt das glückliche Mensch-Tier-Team erst, wenn Roy mit Gebäck und Überraschungspaket an der Haustür klingelt. Damit wird Haustierhalter:innen ein echtes Erlebnis ermöglicht. Schließlich ist die Liebe zum Haustier noch schöner, wenn sie geteilt wird.

ZooRoyal sieht die Kampagne “Wir fühlen eure Liebe” als Startschuss, um individuelle Lebensstile mit Tieren nachhaltig zu bereichern. Denn die Umsorgung und Pflege des Haustiers ist niemals nur eine Pflicht, sondern auch Herzenssache!

4.609 Zeichen (inkl. Leerzeichen) | Bildmaterial auf Anfrage verfügbar.

Das verantwortliche Team:

Unternehmen:	ZooRoyal / Annette Limmer, Geschäftsleiterin
Kreation:	ZooRoyal Marketing und Saatchi & Saatchi
Postproduktion:	Saatchi & Saatchi Studio
Musiktitel:	I.AM.EM - Keep you by my side
Musik & Text:	Emmery Williams, Bjarke Sørensen
Musikagentur:	„X&“
Verlag:	IV Songs UG / Universal Music Publishing GmbH
Kreativagentur:	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Mediaagentur:	OMD Düsseldorf GmbH
Digital Kreation:	ZooRoyal Marketing und Saatchi & Saatchi
Digital Media:	OMD Düsseldorf GmbH

Links und Hashtags

Link Landingpage Kampagne: www.zooroyal-fuehlt.de

Link Kampagnen Spot auf YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=AbbUMmk2hUo>

Hashtags: #zooroyal #wirfuehleneureliebe

Über ZooRoyal Petcare GmbH:

Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Fachhändler für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008 führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von rund 11.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich und Vogel. Online und stationär in vielen REWE-Märkten finden Kunden Produkte der exklusiven Marken „ZooRoyal“, „Moon Ranger“, „ZooRoyal Minkas Naturkost“ sowie „ZooRoyal Charlys Naturkost“ und „ZooRoyal Tigrooo“. Alle Eigenmarken werden unter Berücksichtigung des IFS Food Standards nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt. Seit April 2022 begrüßt ZooRoyal Kund:innen auch im stationären ZooRoyal Tierfachmarkt in Norderstedt und Hamburg-Niendorf.

Für Rückfragen

ZooRoyal Unternehmenskommunikation, presse@zooroyal.de