



PRESSEMITTEILUNG

Köln, 18. Dezember 2023

Lieber gemütlich mit dem Tier daheim als in den Urlaub allein **Repräsentative Studie zum Thema "Tier-Mensch-Beziehung"**

Für ihre tierischen Lieblinge würden viele Besitzer:innen auf einiges in ihrem Alltag verzichten, manche sogar auf ihre:n Partner:in. Das ist das Ergebnis einer Befragung der GfK im Auftrag von ZooRoyal. Dabei zeigt sich, welche Menschen am ehesten ein Haustier besitzen, in welchen Lebensbereichen Personen zugunsten ihres Tieres Abstriche machen und ob Tierliebhaber:innen sogar ihre:n Partner:in für ihr Heimtier verlassen würden.

Stehen Haustiere bei ihren Besitzer:innen wirklich an erster Stelle? Diese Frage kann anhand der Studienergebnisse eindeutig mit Ja beantwortet werden: Über die Hälfte der Befragten hätte keine Probleme, zugunsten ihres Haustiers auf Luxusartikel wie Kleidung oder Kosmetik zu verzichten. Einige würden sogar ihr Auto entbehren. Hier wäre besonders die Altersgruppe von 60 bis 69 Jahren bereit, für das eigene Haustier Abstriche zu machen: 54% der genannten Altersgruppe würden zum Beispiel auf den Restaurantbesuch verzichten und dafür öfter in Gesellschaft des Haustiers zu Hause kochen. Und auch beim Thema Reisen stehen die tierischen Freunde im Mittelpunkt: 60% der alleinlebenden Befragten würden den Urlaub ausfallen lassen und sich dafür zuhause mit dem Tier eine gemütliche Zeit machen.

Tierliebe ist beinahe grenzenlos

Es ist allgemein bekannt, dass Haustiere für die meisten Besitzer:innen zum Teil der eigenen Familie werden. Die GfK-Studie zeigt darüber hinaus, dass sich die tierischen Freunde für viele Menschen ebenso gut als Therapeut:innen und Partner:in-Ersatz eignen: Bei Niedergeschlagenheit oder schlechter Stimmung würde sich ein Großteil der Befragten (41%) eher vom eigenen Tier trösten lassen, als von dem/der Lebenspartner:in (39%). Besonders Menschen, die getrennt oder geschieden leben (63%) sowie arbeitslose Personen (51%) geben an, zu aller erst bei ihrem Haustier Zuflucht zu suchen. Und auch wenn es um Treue geht, stehen viele Tierbesitzer:innen zu ihrem tierischen Liebling: Jede dritte Person würde ihre:n neue:n Partner:in zugunsten des eigenen Haustiers verlassen. Interessanterweise stellt sich heraus, dass Männer häufiger bei ihrem:er Partner:in bleiben würden (65%), während Frauen tendenziell eher zum Haustier halten.

Tierliebhaber:innen sind Familienmenschen

Im Rahmen der Studie gewährten 2.000 Proband:innen im Alter von 18 bis 74 Jahren Einblick in ihr Privatleben.* Der Anteil der Haustierhalter:innen und Teilnehmer:innen ohne Haustier hält sich hierbei zunächst im Gleichgewicht: 48,9% der Befragten besitzen ein Tier, während 48,7% angeben, tierlos zu leben.—Dabei leben viele deutsche Haustiere in klein- bis mittelgroßen Städten (27,5%) und die Besitzer:innen sind hauptsächlich zwischen 50 und 59 Jahren alt (22,3%). Den größten Anteil an Haustierbesitzer:innen gibt es in Haushalten mit drei oder mehr Kindern.

**Im Auftrag von ZooRoyal Petcare GmbH wurden mit dem GfK eBUS® 2.000 Personen im Alter von 18-74 Jahren befragt, die die deutschsprachige Bevölkerung repräsentieren. Die Befragung wurde im Zeitraum 14. bis 24. September 2023 durchgeführt.*

Über ZooRoyal Petcare GmbH

Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Fachhändler für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008 führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von rund 12.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich und Vogel. Online und stationär in vielen REWE-Märkten finden Kunden Produkte der exklusiven Marken „ZooRoyal“, „Moon Ranger“, „ZooRoyal Minkas Naturkost“ sowie „ZooRoyal Charlys Naturkost“ und „ZooRoyal Tigrooo“. Alle Eigenmarken werden unter Berücksichtigung des IFS Food Standards nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt. Seit April 2022 begrüßt ZooRoyal Kund:innen auch in den stationären ZooRoyal- Tierfachmärkten in Norderstedt und Hamburg-Niendorf, seit November 2023 ebenso in Hamburg-Stellingen sowie Elmshorn.

Über die REWE Group

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2022 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von 84,8 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER sowie BILLA, BILLA PLUS und ADEG, der Discounter PENNY, die Drogeriemärkte BIPA sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice und ZooRoyal. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group die Veranstalter ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo und Exim Tours und über 2.400 Reisebüros (u.a. DER Reisebüro, DERPART und Kooperationspartner), die Hotelmarken Iti, Club Calimera, Cooee, PrimaSol und Playitas Resort und der Direktveranstalter clevertours.com.

Bei Rückfragen:

presse@zooroyal.de