

Petrol als neue Unternehmensfarbe, Jubiläumsmagazin, zahlreiche Aktionen und Gewinnspiele: ZooRoyal feiert zehnjähriges Bestehen

## 10 Jahre ZooRoyal

Köln, 7. August 2018 – Tierischer Ausnahmezustand herrscht ab heute bei ZooRoyal ([www.zooroyal.de](http://www.zooroyal.de)), einem Unternehmen der REWE Group: Der Onlineshop für Heimtierbedarf feiert ab heute sein zehnjähriges Firmenjubiläum – mit der Einführung einer neuen Unternehmensfarbe, einem Magazin zum Jubiläum und besonderen Angeboten und Aktionen.

Vor zehn Jahren machte ZooRoyal aus einer kleinen Stadt in der Nähe von Aachen heraus den ersten Schritt in die Online-Welt. Heute zählt das Unternehmen am Standort Köln zu einem der führenden Onlineshops für Haustierbedarf in Deutschland. Das feiert ZooRoyal nicht nur mit einer zehnwöchigen Kampagne, sondern setzt auch mit der neuen Unternehmensfarbe Petrol ein sichtbares Zeichen.

### 10 Jahre ZooRoyal – die wichtigsten Meilensteine

ZooRoyal geht 2008 aus dem Onlineshop der Aquatop Gruppe hervor – einem Unternehmen, das 1988 in der Nähe von Aachen gegründet wurde. Nach sechs erfolgreichen Jahren wird ZooRoyal 2014 eine Tochter der REWE Group. Es entstehen bereits zahlreiche Synergieeffekte zwischen Tochter- und Muttergesellschaft, die sich mit der Verlegung des Firmensitzes vom damaligen Standort Würselen zur Muttergesellschaft nach Köln noch vertiefen. Hier stellen ZooRoyal und REWE gemeinsam die Weichen für weiteres Wachstum. Viele wichtige Meilensteine folgen: Seit Ende 2015 ist ZooRoyal offizieller PAYBACK

Partner und seit 2017 bietet der Onlineshop mit der ersten echten Omnichannel-Eigenmarke „ZooRoyal“ nicht nur online, sondern auch in über 3.300 REWE-Märkten exklusiv ein Futtersortiment für den Heimtierbedarf an. Auch mit zahlreichen Services begeistert ZooRoyal seine Kunden heute auf allen Kanälen: Mit der Möglichkeit „Click & Collect“ können Tierfreunde ihre ZooRoyal-Bestellung beispielsweise ganz bequem in einen REWE-Markt liefern lassen und dort abholen. Vorteilsprogramme wie die „SparBox“ ermöglichen zudem das Abonnieren bestimmter Artikel, die der Kunde daraufhin regelmäßig, automatisch und vergünstigt erhält. Wer Fragen rund um sein Haustier hat, ist mit dem ZooRoyal Onlinemagazin gut beraten: In über 850 Artikeln von Tierexperten und -ärzten erfahren Tierhalter hier alles rund um die Haltung, Pflege und Ernährung ihres Haustieres. Neben den Bereichen Service und Futterberatung unterstützen Tierärzte und -experten auch in der Eigenmarken-Entwicklung.

### **Mit frischer Unternehmensfarbe ins neue ZooRoyal-Jahrzehnt**

Das Jubiläum feiert ZooRoyal auch mit einem neuen Look und setzt künftig auf Petrol als neue Unternehmensfarbe. „Mit der Umstellung auf Petrol möchten wir auch visuell ein Zeichen für das neue ZooRoyal-Jahrzehnt setzen. Die frische, moderne Farbe spiegelt optimal unsere Vision wider. Denn mit frischen Ideen, neuen Services und innovativen Produkten wollen wir weiter durchstarten“, so Clemens Bauer, Geschäftsführer von ZooRoyal. Die ersten Projekte werden bereits umgesetzt: Mit je einem ersten Shop-in-Shop-Konzept in den toom Baumärkten in Bad Säckingen und Bad Kötzing können Tierfreunde die ZooRoyal-Einkaufswelt ab Oktober auch offline entdecken.

Nach dem erfolgreichen Launch des Premium-Nassfutters Moon Ranger, einer exklusiven ZooRoyal Marke, folgt im Oktober außerdem das zugehörige Trockenfutter.

### **10 Wochen voller Highlights: Jubiläumsmagazin, Gewinnspiele, Aktionen**

Mit einer groß angelegten Kampagne feiert ZooRoyal das zehnjährige Bestehen. Zehn Wochen lang gibt es jede Woche exklusive Jubiläums-Angebote und die Möglichkeit, an Gewinnspielen im Wert von über 10.000 Euro teilzunehmen. Außerdem hat ZooRoyal das Jubiläum zum Anlass genommen, erstmals ein Printmagazin zu veröffentlichen. Darin stellt sich das Unternehmen nicht nur persönlich vor, sondern präsentiert auch seine wichtigsten Meilensteine und gibt einen Überblick über die wöchentlichen Jubiläums-Highlights. Des Weiteren erwarten die Leser unter anderem Ratgeber-Artikel, Tipps für ein modernes Zuhause mit ihrem Haustier, Interviews, Produktvorstellungen und vieles mehr. Das Magazin mit einer Auflage von 300.000 Exemplaren ist auch in vielen REWE- und toom-Märkten erhältlich und wird den ZooRoyal-, Weinfreunde- und REWE Lieferservice-Bestellungen beigelegt.

*4.278 (inkl. Leerzeichen)*

**Folgendes Bildmaterial auf Anfrage verfügbar:**



*ZooRoyal feiert 10-jähriges Firmenjubiläum*



*Zum 10-jährigen Bestehen hat ZooRoyal ein Jubiläumsmagazin mit einer Auflage von 300.000 Exemplaren herausgegeben*

**Social Media Version**

ZooRoyal.de feiert 10-jähriges Firmenjubiläum. Zahlreiche Aktionen und Gewinnspiele sowie ein Jubiläumsmagazin prägen die 10-wöchige Jubiläumskampagne. Als sichtbares Zeichen für ein neues ZooRoyal-Jahrzehnt bestimmt künftig Petrol das neue Erscheinungsbild des Onlineshops.

*274 Zeichen (inkl. Leerzeichen)*

**Links und Hashtags**

Webshop: <https://www.zooroyal.de>  
Jubiläumskampagne: <https://www.zooroyal.de/jubilaeum>  
Hashtag: #ZooRoyal #10JahreZooRoyal

**Kurzporträt ZooRoyal GmbH:**

Die ZooRoyal GmbH ist ein Onlineshop für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008, führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von über 10.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich, Vogel und Pferd. Seit März 2014 ist ZooRoyal ein Unternehmen der REWE Group.

[www.zooroyal.de](http://www.zooroyal.de)

**Weitere Informationen:**

ZooRoyal GmbH  
Schanzenstraße 6-20  
D-51063 Köln

**Ansprechpartner:**

Anne Meyer  
–Public Relations–  
Tel.: +49 (0)221-1773-1000  
E-Mail: [presse@zooroyal.de](mailto:presse@zooroyal.de)  
[www.zooroyal.de](http://www.zooroyal.de)